

# 富木医療器DX方針

～これからも地域医療のベストパートナーであり続けるために～

- ・当社は地域に密着することで医療現場を支え、お客様の支持を得てきました
- ・一方、医療分野でもデジタル化は様々な面で加速、急速に変化しています
- ・これからも地域医療に貢献していくために、当社においてもデジタル化による変革が不可欠と考えます



- ・まずはデータ化・デジタル化を進め事業を強靭化・効率化、その先にデジタル変革(DX)へと取り組んでいきます
- ・「正常進化するためにDXが不可欠」というメッセージも込め、当社の経営理念をDXの観点で再解釈したDXビジョンを策定します

- 当社の経営理念を再解釈し、以下のDXビジョンを策定します

## 経営理念



感謝のこころと誠意ある仕事で、  
お客様の期待を超える

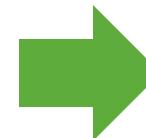


すべての社員が仕事を通じ、人として成長することで幸せを求める

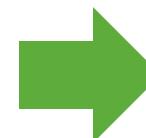


企業活動を通じて、地域医療に貢献し続ける文化を育てる

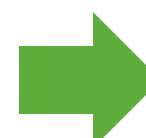
## DXビジョン



提供サービスの品質向上・医療現場のDX貢献: **営業DX推進**

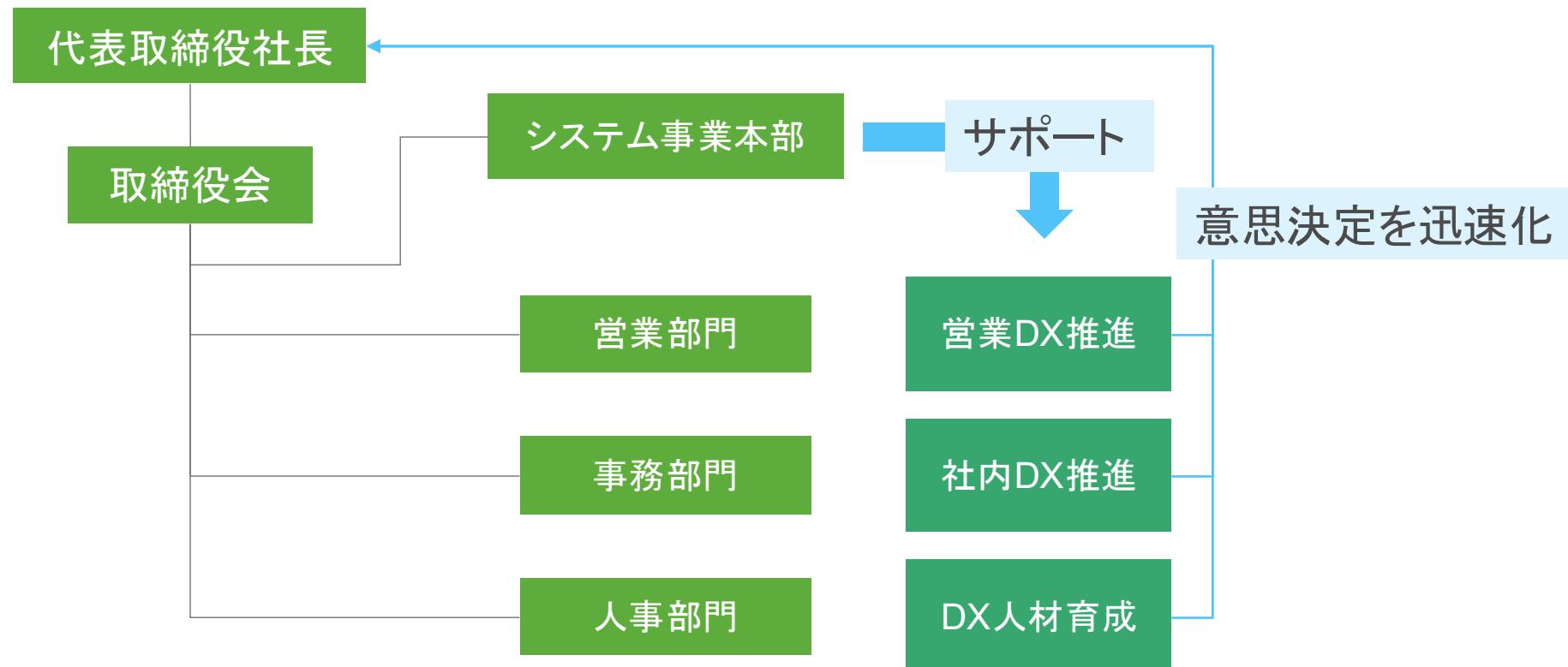


DX観点での社員への成長機会  
提供: **DX人材育成**



地域医療を持続的に支えていくための業務変革: **社内DX推進**

- ・ 2022年よりDX推進部署としてシステム事業本部を立ち上げました
- ・ 各取り組みについて、主管部署をシステム事業本部がサポートします
- ・ 各進捗は社長報告とすることで、意思決定を迅速化します



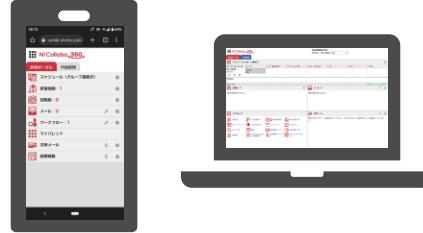
- ・ビジョンの各柱について、以下のステップで段階的に推進します

	Step1: データ蓄積・標準化	Step2: データの利活用・効率化	Step3: デジタル変革・最適化
営業DX推進	SFAツールの導入・定着による営業活動の定量化  促進	定量データに基づいた品質向上施策の立案・実行  促進	データ知見を基にした新規サービスの開発・提案  加速
DX人材育成	DXへの意識醸成・行動変化  促進	内製開発や要件定義の可能なDX人材を複数名養成  促進	継続的にDX人材を育成可能な体制を構築  加速
社内DX推進	各種管理パッケージシステムの導入による標準化  促進	システム間連携業務の改善・効率化  促進	業務全体の見直し・再編  加速

各項目でステップ1:1年以内、ステップ2:2-3年内、ステップ3:4-5年内に達成を念頭に推進します

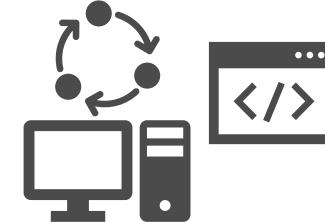
- 営業DX推進
  - ステップ1:営業活動の95%以上をSFAで管理
  - ステップ2:各営業部課の計画・施策はすべてSFAを利用して立案・進捗確認
  - ステップ3:SFA示唆をもとに、提供サービス見直しor新規サービス開発を5個以上実施
- DX人材育成
  - ステップ1:すべての社員がDX関連取り組みに関与する(システム利用者としても含む)
  - ステップ2:内製開発や要件定義の可能な社員を6名以上養成
  - ステップ3:継続的にDX人材を育成可能な体制・評価制度を構築
- 社内DX推進
  - ステップ1:複数部署の業務についてそれぞれ管理システムを導入・利用定着化
  - ステップ2:各システム間連携について複数のツール開発・運用で効率化が図られている
  - ステップ3:業務全体を俯瞰した再編案を構築・着手できている

## グループウェア刷新・利用環境の整備



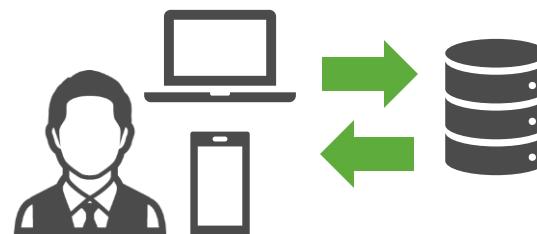
社外VPN環境・モバイルアクセスの整備

## RPAによる業務効率化



有償版を導入、開発・運用を専任組織へ集約して展開を加速

## SFAツールの導入



活動を一元管理し、情報共有や対応を迅速化

## WEB受発注システムの展開

**Phsmos**

商品名	品番	規格	在庫	販売単位	単価	税込単価	備考
マイクログラフターナット	1184-017	φ2.5×L4.5mm	100	個	0.01	0.01	
マイクログラフターナット	1183-001	φ2.5×L4.5mm	100	個	0.01	0.01	
エラムナット	1186	φ2.5mm	5.00	個	0.01	0.01	
カゴ網用網目ナット(リコリス)	100-1110040	3.2×3.2×1.6mm	100	個	0.01	0.01	
シリンジ 1.0ml	89-1052	3ml	200	個	0.01	0.01	
シリンジ 1.0ml	89-1052	3ml	200	個	0.01	0.01	
シリンジ 1.0ml	89-0552	3ml	200	個	0.01	0.01	
シリンジ 1.0ml	89-0552	3ml	200	個	0.01	0.01	
シリンジカートリッジ	100-1190000	3.2×3.2×1.6mm	100	個	0.01	0.01	
シリンジカートリッジ	100-1190000	3.2×3.2×1.6mm	100	個	0.01	0.01	

電話・FAXから受注移管でミス削減・効率化

項目	主な実績
全社基盤	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ 全拠点での無線LAN環境構築</li><li>✓ ファイルサーバーのクラウド移行</li><li>✓ モバイルプリンタの活用</li><li>✓ 人事関連システムの見直しと再構築</li></ul>
営業活動支援	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ WEB受発注システムの展開拡大</li><li>✓ 業績速報集計＆作成自動化</li><li>✓ 症例報告効率化</li></ul>
事務効率化	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ 売上のまとめ計上自動化</li><li>✓ 請求処理の効率化、発注業務の自動化</li></ul>
人材育成	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ 事務向けに各拠点でIT勉強会を実施</li></ul>

全社で年間計5,000時間以上の効果創出を実現

- ・ 今年度の新たな取り組みにより318時間／月相当の効果創出を実現
- ・ 年換算では3816時間となり、今期目標である3000時間／年を達成

テーマ	効果創出 (時間／年)	主な取り組み内容
1. 営業付帯業務の効率化・再編成	304	<ul style="list-style-type: none"><li>・ 売上報告フローの改善支援</li><li>・ 請求書作成フロー改善による営業社員作業削減</li><li>・ マスタ登録フロー改善による営業社員作業削減</li></ul>
2. デジタルツールによる業務最適化	3512	<ul style="list-style-type: none"><li>・ 受注／売上処理の自動(RPA)化拡大</li><li>・ マスタ登録／経理処理等の作業効率化</li><li>・ マスタレプリカ移管、社内クラウドポータルの利用拡大</li></ul>
3. デジタル活用人材の強化・育成	—	<ul style="list-style-type: none"><li>・ コーポレート職による部門・企画テーマ推進</li><li>・ 社内クラウドポータル上で進捗を公開、活動を定量化</li></ul>